



Planejamento estratégico e gestão de custos

Visão geral

Neste curso, você aprenderá os fundamentos do planejamento estratégico e da gestão de custos, e como aplicá-los para alcançar o sucesso em seu negócio. Você aprenderá técnicas e ferramentas práticas que o ajudarão a definir metas estratégicas, identificar custos e despesas, calcular margens de lucro e tomar decisões financeiras mais informadas. Este curso é recomendado para empreendedores, gestores e profissionais interessados em melhorar a eficiência e a rentabilidade de seus negócios.

Introdução ao Planejamento Estratégico

01 | Introdução ao Planejamento Estratégico

O que é Planejamento Estratégico?



Envisio ProjetoS360

O Planejamento Estratégico é um processo gerencial usado pelas organizações para definir seus objetivos e desenvolver estratégias para alcançá-los. É uma ferramenta essencial para garantir que a organização esteja preparada para enfrentar os desafios do ambiente de negócios atual.

O Planejamento Estratégico envolve a análise interna e externa da organização, identificando suas forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Com base nessas informações, são definidos os objetivos de longo prazo e as estratégias necessárias para alcançá-los.

Por que o Planejamento Estratégico é importante?

O Planejamento Estratégico é fundamental para o sucesso de uma organização por várias razões:

Direcionamento claro: Ao definir os objetivos e as estratégias, a organização tem uma direção clara a seguir. Isso ajuda a alinhar todos os membros da equipe e a criar uma cultura organizacional voltada para o sucesso.

Antecipação de mudanças: O Planejamento Estratégico permite que a organização se antecipe às mudanças do ambiente de negócios. Ao avaliar as tendências e identificar possíveis ameaças e oportunidades, a organização pode se adaptar mais rapidamente às mudanças e minimizar os impactos negativos.

Alocação eficiente de recursos: Com o Planejamento Estratégico, a organização pode identificar quais recursos são necessários para alcançar os objetivos estabelecidos. Isso ajuda a evitar o desperdício de recursos em projetos que não contribuem para o sucesso da organização.

Tomada de decisão embasada: O Planejamento Estratégico fornece informações e análises detalhadas sobre a organização e seu ambiente. Isso permite que os gestores tomem decisões mais embasadas e reduzam a incerteza associada ao processo de tomada de decisão.

Passos do Planejamento Estratégico

O processo de Planejamento Estratégico geralmente envolve os seguintes passos:

Análise da situação: Nesta etapa, a organização avalia sua situação atual, identificando seus pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças. Isso pode ser feito através de análises internas, como a análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats), e análises externas, como a análise de mercado.

Definição de objetivos: Com base na análise da situação, são definidos os objetivos de longo prazo que a organização deseja alcançar. Esses objetivos devem ser específicos, mensuráveis, alcançáveis, relevantes e temporais (SMART).

Desenvolvimento de estratégias: Nesta fase, são desenvolvidas as estratégias necessárias para alcançar os objetivos definidos. As estratégias devem estar alinhadas com a situação atual da organização e levar

em consideração fatores internos e externos que possam influenciar seu sucesso.

Implementação das estratégias: Uma vez definidas as estratégias, é hora de implementá-las. Isso envolve a alocação de recursos, a definição de responsabilidades e a criação de um plano de ação detalhado.

Monitoramento e avaliação: O último passo é monitorar e avaliar o progresso em relação aos objetivos estabelecidos. Isso permite que a organização faça ajustes necessários e garanta que as estratégias estejam sendo eficazes.

O curso de Planejamento Estratégico e Gestão de Custos aborda de forma abrangente as principais etapas e conceitos relacionados a essa importante área. Na introdução ao planejamento estratégico, aprendemos sobre a importância desse processo no contexto organizacional e como ele contribui para o alcance dos objetivos e metas da empresa. Já na análise de ambiente e formulação de estratégias, exploramos as ferramentas e técnicas utilizadas para analisar o ambiente interno e externo da organização e como essas análises podem influenciar na formulação das estratégias. Por fim, no módulo de gestão de custos e orçamentos, compreendemos a importância de uma eficiente gestão de custos para a tomada de decisões estratégicas e como essa gestão impacta no controle e planejamento financeiro da organização. Com esse curso, o aluno estará preparado para desenvolver e implementar estratégias eficientes de planejamento estratégico e gestão de custos em sua empresa.



Análise de Ambiente e Formulação de Estratégias

02 | Análise de Ambiente e Formulação de Estratégias

A análise de ambiente e a formulação de estratégias são elementos essenciais do processo de planejamento estratégico e gestão de custos. Essas atividades permitem que uma organização

compreenda o ambiente em que está inserida e tome decisões estratégicas informadas para alcançar seus objetivos.

Análise de Ambiente

A análise de ambiente envolve o estudo de fatores internos e externos que podem influenciar o desempenho e a posição competitiva de uma organização. Ao realizar essa análise, é possível identificar oportunidades e ameaças que podem impactar o negócio.

Existem diferentes abordagens e ferramentas que podem ser utilizadas para realizar a análise de ambiente, tais como:

- Análise SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças): Essa ferramenta permite identificar os pontos fortes e fracos internos da organização, bem como as oportunidades e ameaças externas que podem afetá-la.
- Análise PESTEL (Político, Econômico, Sociocultural, Tecnológico, Ambiental e Legal): Essa abordagem considera os fatores externos que podem ter impacto sobre a organização, tais como mudanças políticas, econômicas, sociais, tecnológicas, ambientais e legais.

- Análise das Cinco Forças de Porter: Essa análise avalia a competitividade de uma indústria com base em cinco forças: rivalidade entre concorrentes existentes, ameaça de novos entrantes, poder de negociação dos fornecedores, poder de negociação dos compradores e ameaça de produtos substitutos.
- Análise de Cenários: Essa abordagem envolve a criação de cenários futuros possíveis e a avaliação do impacto de cada um deles no negócio da organização.

A análise de ambiente fornece informações valiosas para a formulação de estratégias.

Formulação de Estratégias

A formulação de estratégias refere-se ao processo de desenvolvimento de planos e ações para alcançar os objetivos de uma organização. Após a análise de ambiente, é necessário utilizar essas informações para identificar as estratégias mais adequadas para a organização.

Existem diferentes abordagens para a formulação de estratégias, tais como:

- Estratégias genéricas de Porter: Michael Porter propôs três estratégias genéricas que uma organização pode adotar para alcançar vantagem competitiva: liderança de custo, diferenciação e enfoque.

- Matriz BCG (Boston Consulting Group): Essa matriz é utilizada para analisar o portfólio de produtos ou serviços de uma organização e identificar aqueles que têm maior potencial de crescimento e/ou maior participação de mercado.
- Ansoff Matrix: Essa matriz ajuda a identificar possíveis estratégias de crescimento para uma organização, considerando a combinação de produtos existentes e novos mercados.
- Matriz SWOT estratégica: Esta matriz combina a análise SWOT com a formulação de estratégias, ajudando a
 - a identificar as estratégias que fazem melhor uso dos pontos fortes e minimizam as fraquezas, aproveitando as oportunidades e mitigando as ameaças.

Além das ferramentas mencionadas, existem também várias outras que podem ser utilizadas para a formulação de estratégias, dependendo do contexto e dos objetivos da organização.

Conclusão Análise de Ambiente e Formulação de Estratégias

O curso de Planejamento Estratégico e Gestão de Custos é essencial para desenvolver uma visão estratégica e ter um controle eficiente dos custos em uma organização. A introdução ao planejamento estratégico nos mostra a importância de elaborar planos de ação e definir metas que estejam alinhadas com a missão e visão da empresa. A análise de ambiente e formulação de estratégias nos ajuda a entender o contexto em que a organização está inserida e a identificar oportunidades e ameaças. Já a gestão de custos e orçamentos nos ensina a controlar e otimizar os recursos financeiros, garantindo a viabilidade dos projetos e a sustentabilidade da empresa. Com este curso, o aluno estará preparado para enfrentar os desafios do planejamento estratégico e da gestão de custos de forma eficiente e eficaz.



Gestão de Custos e Orçamentos

03 | Gestão de Custos e Orçamentos

A gestão de custos e orçamentos é uma área fundamental no planejamento estratégico de uma organização. Trata-se de um conjunto de práticas e técnicas que permitem controlar e monitorar os gastos e receitas, a fim de tomar decisões mais embasadas e alinhar o desempenho financeiro aos objetivos estratégicos.



Importância da gestão de custos e orçamentos

A gestão de custos e orçamentos desempenha um papel crucial no sucesso de uma organização. Ela permite identificar e mensurar os custos envolvidos em cada atividade da empresa, possibilitando a alocação eficiente dos recursos disponíveis. Ao implementar práticas de gestão adequadas, é possível reduzir desperdícios, otimizar processos e melhorar a lucratividade.

Além disso, a gestão de custos e orçamentos fornece informações precisas e atualizadas sobre a situação financeira da empresa, permitindo a tomada de decisões mais assertivas. Ela ajuda a identificar gargalos financeiros, áreas de alto custo e oportunidades de redução de despesas, possibilitando uma maior eficiência na utilização dos recursos.

Principais etapas da gestão de custos e orçamentos

A gestão de custos e orçamentos envolve diversas etapas que devem ser realizadas de forma sistemática e integrada. As principais etapas dessa gestão são:

1. Planejamento orçamentário

O planejamento orçamentário é uma etapa essencial para que a empresa possa se planejar financeiramente. Nessa etapa, são estabelecidos os objetivos financeiros, definidos os recursos disponíveis e projetadas as receitas e despesas para um determinado período.

2. Coleta de dados

Após o planejamento, é necessário coletar os dados sobre as receitas e despesas da empresa. Isso inclui a identificação de todos os custos envolvidos na produção ou prestação de serviços, como materiais, mão de obra, energia, entre outros. Também é importante considerar os custos indiretos, como os de administração e marketing.

3. Análise e controle dos custos

Com os dados coletados, é possível fazer uma análise detalhada dos custos, identificando quais são os mais relevantes e quais podem ser reduzidos. Nessa etapa, é essencial implementar ferramentas de controle e monitoramento dos gastos para garantir que os custos estejam alinhados com o planejado.

4. Elaboração de relatórios financeiros

Relatórios financeiros são documentos que apresentam a situação financeira da empresa. Eles servem como base para a tomada de decisões estratégicas, permitindo analisar a rentabilidade de diferentes áreas, identificar possíveis desvios e adotar medidas corretivas quando necessário.

Ferramentas e técnicas de gestão de custos e orçamentos

Existem diversas ferramentas e técnicas que podem auxiliar na gestão de custos e orçamentos. Dentre as mais comuns, destacam-se:

Custo padrão

O custo padrão é uma técnica que consiste em estabelecer um valor de referência para os custos de produção, com base em padrões internos ou externos. Isso permite a comparação entre o custo real e o custo planejado, facilitando a identificação de desvios e possíveis melhorias.

Análise de valor

A análise de valor busca identificar oportunidades de redução de custos, mantendo ou melhorando a qualidade do produto ou serviço. Nessa técnica, são avaliadas as diferentes etapas do processo produtivo, analisando-se os custos e benefícios de cada uma, a fim de tomar decisões que agreguem valor sem aumentar os custos.

Orçamento base zero

O orçamento base zero é uma abordagem na qual todos os custos são analisados e justificados para cada novo período orçamentário. Nessa técnica, não existem pressupostos de que os custos do período anterior são válidos para o próximo período. Isso permite uma revisão completa dos gastos, promovendo uma alocação mais eficiente dos recursos.

Custeio ABC

O custeio ABC (Activity Based Costing) é um método que busca identificar os custos de cada atividade da empresa e alocá-los aos produtos ou serviços de forma mais precisa. Diferentemente do custeio tradicional, o custeio ABC leva em consideração o consumo de recursos em cada atividade, permitindo uma melhor compreensão dos custos envolvidos.

Considerações finais

A gestão de custos e orçamentos é uma ferramenta indispensável para o planejamento estratégico e o sucesso financeiro de uma organização. Ao utilizar práticas e técnicas adequadas, é possível otimizar a alocação de recursos, reduzir desperdícios e tomar decisões embasadas. A aplicação eficiente da gestão de custos e orçamentos resulta em uma maior eficiência operacional e em uma melhor competitividade no mercado.

Conclusão Gestão de Custos e Orçamentos

O curso de Planejamento Estratégico e Gestão de Custos oferece uma visão abrangente e prática dos principais conceitos e técnicas utilizados nessa área. Na introdução ao planejamento estratégico, aprendemos sobre a importância de definir uma direção estratégica e como o planejamento contribui para o alcance dos objetivos organizacionais. A análise de ambiente e formulação de estratégias nos ajuda a entender os fatores internos e externos que podem influenciar no sucesso ou fracasso das estratégias. Já a gestão de custos e orçamentos nos ensina a controlar e otimizar os recursos financeiros, garantindo a eficiência e eficácia da organização. Com esse curso, o aluno estará capacitado para planejar estrategicamente e gerir os custos de forma eficiente em qualquer organização.



Exercícios Práticos

Vamos colocar os seus conhecimentos em prática

04 | Exercícios Práticos

Nesta lição, colocaremos a teoria em prática por meio de atividades práticas. Clique nos itens abaixo para conferir cada exercício e desenvolver habilidades práticas que o ajudarão a ter sucesso na disciplina.

Análise Swot



Realize uma análise SWOT para a empresa fictícia XYZ, identificando os pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças.

Matriz BCG



Elabore uma matriz BCG para a linha de produtos da empresa ABC, classificando cada produto como vaca leiteira, estrela, incógnita ou abacaxi.

Análise Custo-Volume-Lucro



Realize uma análise Custo-Volume-Lucro para a empresa XYZ, considerando os custos fixos, custos variáveis e preço de venda. Identifique o ponto de equilíbrio e a margem de contribuição por unidade e em percentual.



Resumo

Vamos rever o que acabamos de ver até agora

05 | Resumo

- ✓ O curso de Planejamento Estratégico e Gestão de Custos aborda de forma abrangente as principais etapas e conceitos relacionados a essa importante área. Na introdução ao planejamento estratégico, aprendemos sobre a importância desse processo no contexto organizacional e como ele contribui para o alcance dos objetivos e metas da empresa. Já na análise de ambiente e formulação de estratégias, exploramos as ferramentas e técnicas utilizadas para analisar o ambiente interno e

externo da organização e como essas análises podem influenciar na formulação das estratégias. Por fim, no módulo de gestão de custos e orçamentos, compreendemos a importância de uma eficiente gestão de custos para a tomada de decisões estratégicas e como essa gestão impacta no controle e planejamento financeiro da organização. Com esse curso, o aluno estará preparado para desenvolver e implementar estratégias eficientes de planejamento estratégico e gestão de custos em sua empresa.

- ✓ O curso de Planejamento Estratégico e Gestão de Custos é essencial para desenvolver uma visão estratégica e ter um controle eficiente dos custos em uma organização. A introdução ao planejamento estratégico nos mostra a importância de elaborar planos de ação e definir metas que estejam alinhadas com a missão e visão da empresa. A análise de ambiente e formulação de estratégias nos ajuda a entender o contexto em que a organização está inserida e a identificar oportunidades e ameaças. Já a gestão de custos e orçamentos nos ensina a controlar e otimizar os recursos financeiros, garantindo a viabilidade dos projetos e a sustentabilidade da empresa. Com este curso, o aluno estará preparado para enfrentar os desafios do planejamento estratégico e da gestão de custos de forma eficiente e eficaz.
- ✓ O curso de Planejamento Estratégico e Gestão de Custos oferece uma visão abrangente e prática dos principais conceitos e técnicas utilizados nessa área. Na introdução ao planejamento

estratégico, aprendemos sobre a importância de definir uma direção estratégica e como o planejamento contribui para o alcance dos objetivos organizacionais. A análise de ambiente e formulação de estratégias nos ajuda a entender os fatores internos e externos que podem influenciar no sucesso ou fracasso das estratégias. Já a gestão de custos e orçamentos nos ensina a controlar e otimizar os recursos financeiros, garantindo a eficiência e eficácia da organização. Com esse curso, o aluno estará capacitado para planejar estrategicamente e gerir os custos de forma eficiente em qualquer organização.

Questionário

Verifique os conhecimentos respondendo a algumas perguntas

06 | Questionário



Envisio ProjetoS360

Pergunta 1/6

O que é planejamento estratégico?

- ☐ É o processo de desenvolver e implementar estratégias para alcançar objetivos organizacionais
 - ☐ É o processo de análise dos custos e despesas de uma empresa
 - ☐ É o processo de definição dos produtos e serviços oferecidos por uma empresa
-

Pergunta 2/6

O que envolve a análise de ambiente no planejamento estratégico?

- ☐ Analisar o clima organizacional da empresa
 - ☐ Analisar os concorrentes e o mercado em que a empresa atua
 - ☐ Analisar os processos internos da empresa
-



Pergunta 3/6

Quais são as etapas da formulação de estratégias?

- ☐ Análise do ambiente, definição de objetivos, implementação das estratégias
 - ☐ Definição de objetivos, análise do ambiente, implementação das estratégias
 - ☐ Implementação das estratégias, análise do ambiente, definição de objetivos
-

Pergunta 4/6

O que é gestão de custos?

- ☐ É o processo de definir os produtos e serviços oferecidos por uma empresa
 - ☐ É o processo de análise dos custos e despesas de uma empresa
 - ☐ É o processo de desenvolver e implementar estratégias para alcançar objetivos organizacionais
-

Pergunta 5/6

Qual a importância do orçamento na gestão de custos?

- ☐ Permite o controle e acompanhamento dos gastos da empresa
 - ☐ Define as estratégias a serem seguidas pela empresa
 - ☐ Auxilia na análise do ambiente em que a empresa atua
-

Pergunta 6/6

Quais são as vantagens do planejamento estratégico e gestão de custos para uma empresa?

- ☐ Aumento da rentabilidade, maior controle sobre os custos, melhoria da tomada de decisão
 - ☐ Aumento da concorrência, maior flexibilidade nas operações, aumento da satisfação dos clientes
 - ☐ Redução do faturamento, aumento dos custos, maior dependência dos fornecedores
-



Gabarito

06 | Questionário



Envisio ProjetoS360

Pergunta 1/6

O que é planejamento estratégico?

- ☒ É o processo de desenvolver e implementar estratégias para alcançar objetivos organizacionais
 - ☐ É o processo de análise dos custos e despesas de uma empresa
 - ☐ É o processo de definição dos produtos e serviços oferecidos por uma empresa
-

Pergunta 2/6

O que envolve a análise de ambiente no planejamento estratégico?

- ☐ Analisar o clima organizacional da empresa
 - ☒ Analisar os concorrentes e o mercado em que a empresa atua
 - ☐ Analisar os processos internos da empresa
-

Pergunta 3/6

Quais são as etapas da formulação de estratégias?

- ☒ Análise do ambiente, definição de objetivos, implementação das estratégias
 - ☐ Definição de objetivos, análise do ambiente, implementação das estratégias
 - ☐ Implementação das estratégias, análise do ambiente, definição de objetivos
-

Pergunta 4/6

O que é gestão de custos?

- ☐ É o processo de definir os produtos e serviços oferecidos por uma empresa
 - ☒ É o processo de análise dos custos e despesas de uma empresa
 - ☐ É o processo de desenvolver e implementar estratégias para alcançar objetivos organizacionais
-

Pergunta 5/6

Qual a importância do orçamento na gestão de custos?

- ☒ Permite o controle e acompanhamento dos gastos da empresa
 - ☐ Define as estratégias a serem seguidas pela empresa
 - ☐ Auxilia na análise do ambiente em que a empresa atua
-

Pergunta 6/6

Quais são as vantagens do planejamento estratégico e gestão de custos para uma empresa?

- ☒ Aumento da rentabilidade, maior controle sobre os custos, melhoria da tomada de decisão
 - ☐ Aumento da concorrência, maior flexibilidade nas operações, aumento da satisfação dos clientes
 - ☐ Redução do faturamento, aumento dos custos, maior dependência dos fornecedores
-



Conclusão

Parabéns!

Parabéns por concluireste curso! Você deu um passo importante para liberar todo o seu potencial. Concluir este curso não é apenas adquirir conhecimento; trata-se de colocar esse conhecimento em prática e causar um impacto positivo no mundo ao seu redor.